



Asociación Española de  
Fabricantes de Juguetes

## NOTA DE PRENSA

Para difusión inmediata  
3 de noviembre de 2010

Para más información:  
Ana Llorca  
anallorca@bestrelations.com  
Teléfono: 91 521 11 34

# PAPÁ NOEL Y LOS REYES MAGOS REPARTIRÁN EN NAVIDAD UNA MEDIA DE 6 JUGUETES POR NIÑO, APOSTANDO POR LA VARIEDAD Y EL VALOR DE JUEGO.

- **El gasto medio en juguetes previsto para esta Navidad asciende hasta los 179,55 euros.**
- **El 67 % de los consumidores declara que anticipará las compras a noviembre y primeros de diciembre.**
- **El consumidor se decanta por realizar el 59,2% de las compras de juguetes en los grandes especialistas.**

**Madrid, 3 de noviembre de 2010.** La Asociación Española de Fabricantes de Juguetes presenta, como cada año, los "**Juguetes Estrella 2010**", una apuesta por los productos más destacados e innovadores de la industria juguetera en España. Ante la inminente llegada de la Navidad y el protagonismo que cobra el juguete en estas fechas, AEFJ ha querido acercar a sus consumidores **las propuestas más innovadoras, sorprendentes y divertidas**, de la mano de sus creadores, las empresas de juguetes.

La renovación de modelos y diseños es una constante del sector. El 60% de la oferta anual de los jugueteros se renueva cada año, y este esfuerzo por dotar al mercado de productos nuevos y mejorados queda reflejado en la **elevada inversión en I+D+i** del sector, 25,2 millones de euros (según la encuesta de Innovación tecnológica 2008 INE) un 61,4% más que en 2007 y un 74,2% por encima de la media del resto de empresas industriales.

Este año los juguetes dan un paso más en la **interactividad**, las muñecas cambian de imagen y la **tecnología** se incorpora a más productos potenciando su función educativa, al tiempo que conviven con los **clásicos renovados** del sector, y todo **al servicio de la diversión y el desarrollo saludable** de niños y adultos.

A pesar de que la **demanda interna continúa muy débil**, experimentando incluso ligeras caídas durante los pasados meses, el sector mantiene la confianza y **espera mantener las cifras en los niveles de 2009**, dada la importancia de los juguetes como regalo, insustituible en todos los hogares con niños, en estas fechas.

Además, según el **estudio de intención de compra en Navidades 2010**, realizado por Clau Consultores para AEFJ, el gasto medio por comprador previsto para Navidad aumenta hasta los 179,55 euros, situando la compra media por niño en 6 juguetes. Por Comunidades son Madrid (204), Andalucía (198) y Cataluña (182 euros) las que mayor intención de gasto presentan y las amas de casa entre 33 y 45 años las principales compradoras de juguetes con un gasto de 193,70 euros.

Tal y como se viene observando los últimos años, una buena parte de **los consumidores opta cada vez más por adelantar las compras**. Así, el 67% afirma que comprará la mayor parte de los juguetes en noviembre y durante la primera quincena de diciembre. Este anticipo, motivado por un comportamiento de compra más responsable y reflexivo, coincide con la intención del consumidor en cuanto a la elección del canal, **decantándose por los grandes especialistas 59,2%**, seguido por supermercados e hipermercados con un 54,9%, grandes almacenes 31%, y por las jugueterías de barrio con un 25,3%.

En cuanto a **las categorías de juguetes más demandadas** en Navidad, los electrónico-juveniles presentan una intención de compra del 42%, muñecas 33%, juguetes educativo/musicales 26%, puzzles-rompecabezas 19,1%, figuras de acción 16% y juegos y juguetes deportivos 13,7%.

Según el Presidente de AEFJ, José Antonio Pastor: *“Todos estos datos reflejan una mayor concienciación por parte del consumidor acerca del valor del juguete, no sólo como algo lúdico sino como un instrumento indispensable en la educación y desarrollo de los niños. El esfuerzo de las marcas que apuestan por la innovación y la seguridad se ve recompensado por la elección del consumidor”*.

#### **Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)**

Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el [Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores](#). AEFJ forma parte en España de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); es socio fundador de [AIJU](#)- Instituto Tecnológico del Juguete y la [Fundación Crecer Jugando](#); es fundadora y miembro de la Junta Directiva de [AENOR](#), Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el Centro Europeo de Normalización (CEN) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). AEFJ es socio fundador de la Asociación Nacional para la Excelencia en las Relaciones entre las Empresas y el Consumidor (ASONEX). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete (TIE) del que es fundador y miembro del Consejo de Dirección, y el Consejo Internacional de la Industria del Juguete (ICTI), que agrupa a las asociaciones sectoriales de todo el mundo.

#### **[Ludomecum.com](#)**

Ludomecum es una web promovida por la Fundación Crecer Jugando, donde es posible la consulta y la búsqueda de información pedagógica entre más de 1000 juguetes. Cuenta con la base de datos más completa y especializada en juegos y juguetes educativos dirigida a padres, maestros y educadores sociales. El buscador ofrece la posibilidad de solicitar la información basándose en criterios como la edad, el tipo de juguete (muñecas, vehículos, construcción, electrónicos, juegos de mesa, al aire libre, disfraces, primera infancia, hogar y entorno, figuras de acción, manualidades, música), el tipo de discapacidad (visual, auditiva, motora) y conceptos (familia, escuela, convalecencia, valores). La web incluye productos de las marcas y los fabricantes más conocidos del mercado. Para más información: [www.ludomecum.com](http://www.ludomecum.com)