
Nota de prensa

Para más información:
Best Relations: Marta Turiño
marta@bestrelations.com
Teléfono: 91 521 11 34

Juguetes Estrella 2011-12: la selección de los productos más destacados del mercado juguetero español recomendados por la AEFJ

Crea tu propio estilo con el nuevo Barbie Estudio de mechas

Mattel presenta el estudio de mechas de la nueva Barbie interactiva, que permite diseñar por ordenador las mechas del pelo y después imprimirlas



Madrid, 3 de noviembre de 2011. Las niñas siempre han soñado con diseñar su propio cambio de imagen y el de su Barbie. Ahora, con Barbie Estudio de Mechas, su sueño será una realidad. Con el nuevo estudio de Mattel y con la ayuda de un ordenador, se convertirán en auténticas estilistas.

Solamente tendrán que diseñar las mechas en pantalla, hacer cuantas combinaciones quieran e imprimir el diseño final.

Barbie interactiva

Ahora, Barbie es interactiva. El nuevo Estudio de mechas se utiliza con un software en un ordenador, para que las niñas puedan diseñar todos los modelos que deseen. Una vez dibujado, pueden ver el diseño en la pantalla y retocarlo. Así, cuando esté listo, podrán imprimirlo en extensiones de cabello de verdad. Estas extensiones de cabello pueden utilizarse tanto en Barbie como en las niñas.

Gracias al nuevo Estudio de mechas de Mattel, tu Barbie siempre estará a la última. Conviértete en la diseñadora más prestigiosa del mundo Barbie y prueba con distintos modelos, combinaciones, colores y formas, para crear las mechas más personalizadas.

Datos básicos del juego:

Contenido	<ul style="list-style-type: none">• Muñeca Barbie con cámara incorporada• Cable USB
Edad recomendada:	<ul style="list-style-type: none">• Mayores de 3 años
PVP	<ul style="list-style-type: none">• 34,5 €

Imágenes en alta resolución disponibles:



Mattel, Inc.

Mattel, Inc., actualmente es líder mundial en el diseño, fabricación y comercialización de juguetes para todas las edades y de todo tipo de productos educativos y de entretenimiento para la familia. Mattel está formada por algunas de las marcas más vendidas como Barbie, la popular muñeca líder del mercado español, Hot Wheels, Matchbox, Radica y Tyco R/C, así como las marcas Fisher-Price, que incluye Little People y una amplia línea de juguetes de inspiración y entretenimiento.

Mattel, Inc. ha sido nombrada en 2009 como una de las "World's Most Ethical Companies" por el Instituto Ethisphere por su continuo compromiso social, medioambiental y liderazgo. Asimismo, la compañía ha sido reconocida recientemente por la revista Fortune como una de las 100 mejores empresas en las que trabajar.

Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)

Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores. AEFJ forma parte en España de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); es socio fundador de AIJU- Instituto Tecnológico del Juguete y la Fundación Crecer Jugando; es fundadora y miembro de la Junta Directiva de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el Centro Europeo de Normalización (CEN) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). AEFJ es socio fundador de la Asociación Nacional para la Excelencia en las Relaciones entre las Empresas y el Consumidor (ASONEX). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete (TIE) del que es fundador y miembro del Consejo de Dirección, y el Consejo Internacional de la Industria del Juguete (ICTI), que agrupa a las asociaciones sectoriales de todo el mundo.

Ludomecum.com

Ludomecum es una web promovida por la Fundación Crecer Jugando, donde es posible la consulta y la búsqueda de información pedagógica entre más de 1000 juguetes. Cuenta con la base de datos más completa y especializada en juegos y juguetes educativos dirigida a padres, maestros y educadores sociales. El buscador ofrece la posibilidad de solicitar la información basándose en criterios como la edad, el tipo de juguete (muñecas, vehículos, construcción, electrónicos, juegos de mesa, al aire libre, disfraces, primera infancia, hogar y entorno, figuras de acción, manualidades, música), el tipo de discapacidad (visual, auditiva, motora) y conceptos (familia, escuela, convalecencia, valores). La web incluye productos de las marcas y los fabricantes más conocidos del mercado. Para más información: www.ludomecum.com