

---

## Nota de prensa

Para más información:  
Best Relations: Marta Turiño  
marta@bestrelations.com  
Teléfono: 91 521 11 34

---

Juguetes Estrella 2011-12: la selección de los productos más destacados del mercado juguetero español recomendados por la AEFJ

# Llega el increíble torneo Caraculo

Disputa emocionantes torneos en el ring de Caraculo, golpea las caras de los demás y "ECHA SUS CULOS DEL RING". Conviértete en el más rápido para no ser expulsado



Madrid, 03 de noviembre de 2011.  
3, 2, 1... ¡Comienza el espectáculo! El ring se llena de emoción en un nuevo torneo, todas las miradas fijadas en la actuación de cada luchador. ¿Quién conseguirá echar a los demás y ganar esta vez? IMC Toys presenta Caraculo, un juego en el que cada competidor deberá luchar por su propia salvación golpeando las caras de los demás, para echar sus culos del ring...

### La emoción está servida

Si te gusta el espectáculo, la intensidad y eres amigo de emociones fuertes, ¡a qué esperas para disputar un torneo con Caraculo! El nuevo juego de IMC Toys reunirá en torno al ring a amigos, padres, abuelos, vecinos... ¡que en poco tiempo se convertirán en luchadores a quienes hay que vencer!

El juego es sencillo y emocionante, consiste en golpear las caras de los contrincantes para lograr que abandonen el cuadrilátero, así que golpea 4 veces cada una de las caras de los demás para ganar. Pero cuidado... porque también pueden ganarte a ti, además... ¡sólo dispones de cuatro vidas! Eso sí, puedes recuperar tus vidas golpeando tu propio culo. Ha llegado la hora de decir quién es el campeón y, como en los torneos más importantes, será quien consiga mantenerse en el ring.

### Estimula tus sentidos

Caraculo es un apasionante juego que estimula los sentidos de los jugadores, eleva su capacidad de reflejos y fomenta la interacción personal, desarrollando la competitividad y la audacia.

#### Datos básicos del juego:

Contenido	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ring completo Caraculo</li><li>• Pilas <b>NO INCLUIDAS</b></li></ul>
Edad recomendada:	<ul style="list-style-type: none"><li>• A partir de 5 años</li></ul>
PVP Recomendado	<ul style="list-style-type: none"><li>• 39,99 €</li></ul>

#### Imágenes en alta resolución disponibles:



#### IMC

Desde 1981 la compañía IMC Toys ha estado presente en el sector del juguete con un claro objetivo: satisfacer las necesidades de sus clientes y consumidores finales con productos de alta calidad, atractivos diseños y precios competitivos. IMC ha conseguido, en un tiempo récord, disponer de una importante presencia en todo el mundo, llegando a obtener el reconocimiento de diferentes entidades por su labor de empresa innovadora y de constante desarrollo empresarial. En nuestro país, IMC Toys ostenta la séptima posición del ranking de empresas del sector, además dispone de filiales propias en Hong Kong, Reino Unido, Francia, Alemania y Portugal y está presente en más de 50 países. Para más información [www.imc.es](http://www.imc.es)

#### Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)

Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores. AEFJ forma parte en España de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); es socio fundador de AIJU- Instituto Tecnológico del Juguete y la Fundación Crecer Jugando; es fundadora y miembro de la Junta Directiva de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el Centro Europeo de Normalización (CEN) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). AEFJ es socio fundador de la Asociación Nacional para la Excelencia en las Relaciones entre las Empresas y el Consumidor (ASONEX). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete (TIE) del que es fundador y miembro del Consejo de Dirección, y el Consejo Internacional de la Industria del Juguete (ICTI), que agrupa a las asociaciones sectoriales de todo el mundo.

#### Ludomecum.com

Ludomecum es una web promovida por la Fundación Crecer Jugando, donde es posible la consulta y la búsqueda de información pedagógica entre más de 1.000 juguetes. Cuenta con la base de datos más completa y especializada en juegos y juguetes educativos dirigida a padres, maestros y educadores sociales. El buscador ofrece la posibilidad de solicitar la información basándose en criterios como la edad, el tipo de juguete (muñecas, vehículos, construcción, electrónicos, juegos de mesa, al aire libre, disfraces, primera infancia, hogar y entorno, figuras de acción, manualidades, música), el tipo de discapacidad (visual, auditiva, motora) y conceptos (familia, escuela, convalecencia, valores). La web incluye productos de las marcas y los fabricantes más conocidos del mercado. Para más información: [www.ludomecum.com](http://www.ludomecum.com)