

## Nota de prensa

Para más información:  
Best Relations: Marta Turiño  
marta@bestrelations.com  
Teléfono: 91 521 11 34

Juguetes Estrella 2011-12: la selección de los productos más destacados del mercado juguetero español recomendados por la AEFJ

# Vamos Cookie, ¡busca!

**Cookie es el nuevo amigo de los niños, que reconoce su voz y responde con sonidos**

Madrid, 3 de noviembre de 2011. Que el perro siempre ha sido el mejor amigo del hombre no es una novedad y que se trata de uno de los animales favoritos de los niños tampoco. De hecho todos los pequeños, en algún momento de su vida, desearían poder tener un perrito como mascota con el que pasear y divertirse.

Ahora, gracias a Hasbro, el sueño de todos los niños podrá hacerse realidad. La multinacional presenta a Cookie, el nuevo miembro de la familia *FurReal Friends*, la línea de mascotas interactivas de la compañía.



### Un perrito muy real

El nuevo amigo de los niños, Cookie, es un perro casi de verdad: ladra, gime y emite sonidos como un perro real. Si le llamas mueve su cabeza buscándote, reconoce tu voz y responde con gemidos.

Tiene sensores de tacto en la cabeza y debajo de las orejas y responde a tus caricias. Sus piernas son articuladas. También incluye un hueso de plástico con sonido que al presionarlo y hacer ruido, Cookie lo buscará. Si se lo acercas a la boca lo morderá emitiendo los sonidos propios de comer. De esta manera, los niños aprenderán a cuidar de su mascota como si fuera de verdad.

Según explica Mila Belda, Brand Manager de Hasbro, *"Cookie es el último perrito en unirse a la familia Hasbro, siguiendo la misma filosofía de sus predecesores. Fomenta el respeto hacia los animales y enseña a los niños a interactuar con animales de verdad en un futuro. En general ayuda a potenciar las habilidades sociales del niño"*.

#### Datos básicos del juego:

Contenido	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perrito Cookie</li><li>• Hueso</li></ul>
Edad recomendada:	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 años en adelante</li></ul>
P.V.P Recomendado	<ul style="list-style-type: none"><li>• 85 €</li></ul>

#### Imágenes en alta resolución disponibles:



**Hasbro Inc:** es un líder mundial en productos y servicios de entretenimiento infantil y familiar, incluyendo el diseño, fabricación y marketing de juegos y juguetes. Abarca desde juegos tradicionales a alta tecnología. Tanto internacionalmente como en los Estados Unidos, sus marcas y productos TRANSFORMERS, PLAYSKOOL, TONKA, MILTON BRADLEY, PARKER BROTHERS, CRANIUM y WIZARDS OF THE COAST proporcionan las experiencias de juego de más alta calidad y más reconocibles en el mundo. Más información en [www.hasbro.es](http://www.hasbro.es)

#### Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)

Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores. AEFJ forma parte en España de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); es socio fundador de AIJU- Instituto Tecnológico del Juguete y la Fundación Crecer Jugando; es fundadora y miembro de la Junta Directiva de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el Centro Europeo de Normalización (CEN) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). AEFJ es socio fundador de la Asociación Nacional para la Excelencia en las Relaciones entre las Empresas y el Consumidor (ASONEX). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete (TIE) del que es fundador y miembro del Consejo de Dirección, y el Consejo Internacional de la Industria del Juguete (ICTI), que agrupa a las asociaciones sectoriales de todo el mundo.

#### Ludomecum.com

Ludomecum es una web promovida por la Fundación Crecer Jugando, donde es posible la consulta y la búsqueda de información pedagógica entre más de 1000 juguetes. Cuenta con la base de datos más completa y especializada en juegos y juguetes educativos dirigida a padres, maestros y educadores sociales. El buscador ofrece la posibilidad de solicitar la información basándose en criterios como la edad, el tipo de juguete (muñecas, vehículos, construcción, electrónicos, juegos de mesa, al aire libre, disfraces, primera infancia, hogar y entorno, figuras de acción, manualidades, música), el tipo de discapacidad (visual, auditiva, motora) y conceptos (familia, escuela, convalecencia, valores). La web incluye productos de las marcas y los fabricantes más conocidos del mercado. Para más información: [www.ludomecum.com](http://www.ludomecum.com)