

## Nota de prensa

Para más información:  
Best Relations: Marta Turiño  
marta@bestrelations.com  
Teléfono: 91 521 11 34

Juguetes Estrella 2011-12: la selección de los productos más destacados del mercado juguetero español recomendados por la AEFJ

# Acción, reacción y diversión con Bob It

Sigue las órdenes del nuevo juguete de Hasbro y reacciona lo más rápido posible para ganar.



Madrid, 3 de noviembre de 2011

¡Rápido y fugaz! Así es como hay que ser para ganar con el nuevo Bop It, el nuevo juguete de Hasbro para estas navidades con el que se divertirán pequeños y mayores.

Bop It es un divertido juego de repetición donde te volverás loco siguiendo cada una de sus instrucciones. Enciende el Bop It y prepárate para golpear, estirar y girar sus accesorios... pero muy rápidamente si quieres ganar. Y para que sea incluso algo más que un desafío activa el micrófono y ¡grita!

### Diversión en familia o amigos

Con Bop It pueden disfrutar uno o más jugadores, así que elige si participar solo o competir con tu

familia, amigos... pero siempre que estén preparados para reaccionar a la máxima velocidad. Todos tendréis que utilizar las rodillas, los codos y las caderas para ganar. Cuanta más destreza se demuestre más niveles se conseguirán, ¡puesta con todos los jugadores a ver quién se convierte en el Bop It máster!

*“El Bop It de Hasbro fomenta la habilidad, la destreza personal y la relación con los demás”. asegura Ricardo Miralles Brand Manager de Hasbro. “Competiendo con el Bop It los más pequeños aprenderán a interactuar con otros jugadores y conocerán conceptos tan importantes para su desarrollo como el reto personal y las ganas de superarse”.*

### Datos básicos del juego:

Contenido	• Juego Bop It
Edad recomendada:	• A partir de 8 años
P.V.P recomendado	• 21,99€

Imágenes en alta resolución disponibles:



**Hasbro Inc:** es un líder mundial en productos y servicios de entretenimiento infantil y familiar, incluyendo el diseño, fabricación y marketing de juegos y juguetes. Abarca desde juegos tradicionales a alta tecnología. Tanto internacionalmente como en los Estados Unidos, sus marcas y productos TRANSFORMERS, PLAYSKOOL, TONKA, MILTON BRADLEY, PARKER BROTHERS, CRANIUM y WIZARDS OF THE COAST proporcionan las experiencias de juego de más alta calidad y más reconocibles en el mundo. Más información en [www.hasbro.es](http://www.hasbro.es)

#### **Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)**

Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores. AEFJ forma parte en España de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales ([CEOE](#)); es socio fundador de AIJU- Instituto Tecnológico del Juguete y la Fundación Crecer Jugando; es fundadora y miembro de la Junta Directiva de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el Centro Europeo de Normalización ([CEN](#)) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). AEFJ es socio fundador de la Asociación Nacional para la Excelencia en las Relaciones entre las Empresas y el Consumidor (ASONEX). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete ([TIE](#)) del que es fundador y miembro del Consejo de Dirección, y el Consejo Internacional de la Industria del Juguete ([ICTI](#)), que agrupa a las asociaciones sectoriales de todo el mundo.

#### **Ludomecum.com**

Ludomecum es una web promovida por la Fundación Crecer Jugando, donde es posible la consulta y la búsqueda de información pedagógica entre más de 1000 juguetes. Cuenta con la base de datos más completa y especializada en juegos y juguetes educativos dirigida a padres, maestros y educadores sociales. El buscador ofrece la posibilidad de solicitar la información basándose en criterios como la edad, el tipo de juguete (muñecas, vehículos, construcción, electrónicos, juegos de mesa, al aire libre, disfraces, primera infancia, hogar y entorno, figuras de acción, manualidades, música), el tipo de discapacidad (visual, auditiva, motora) y conceptos (familia, escuela, convalecencia, valores). La web incluye productos de las marcas y los fabricantes más conocidos del mercado. Para más información: [www.ludomecum.com](http://www.ludomecum.com)