

## Nota de prensa

Para más información:  
Best Relations: Marta Turiño  
marta@bestrelations.com  
Teléfono: 91 521 11 34

Juguetes Estrella 2011-12: la selección de los productos más destacados del mercado juguetero español recomendados por la AEFJ

# Pásalo ALPHIE-nomenal con tu mejor amigo

**Con el robot Alphie de Hasbro los más pequeños podrán aprender con letras, sonidos, música y colores**

Madrid, 3 de noviembre de 2011

¿Quieres aprender con Alphie? Si así es, permanece atento a las preguntas que tu amigo te planteará para que juntos podáis pasarlo en grande. Cada una de las tarjetas tiene un montón de cuestiones a resolver.

Este robot inteligente y de inocente sonrisa es todo un maestro de las letras, la música, los colores y los números, y quiere que todos los aprendamos jugando con él.

Con una pantalla LCD, una voz amigable y una personalidad traviesa, curiosa y juguetona, este adorable personaje entretendrá a los niños y los preparará para aprender a leer y escribir. Además, les enseña a reconocer las letras, los sonidos y los fonemas: si pregunta una letra, hay que buscarla y mostrarle cuál es; si se emite un sonido, hay que indicar de dónde proviene, y si lo que busca es un color, hay que aprender a distinguirlos con sus divertidas tarjetas.



## Siempre con tu mejor amigo

Sus preguntas harán disfrutar a los más pequeños de horas de aprendizaje, en las que además se divertirán con sus cariñosas caras y frases ingeniosas. Además, Alphie es muy fácil de transportar, por lo que puede convertirse en un amigo inseparable a quien pueden llevar a todas partes. ¡Convértete en su mejor amigo y disfruta aprendiendo con las 350 preguntas y desafíos que tiene preparados para ti!

*“Gracias al contenido de las tarjetas los niños aprenderán de una manera divertida letras, los números, los colores, identificarán sonidos... algo imprescindible en el desarrollo de los pequeños”, asegura Daniel Artacho, Brand Manager de Hasbro. “Jugar con Alphie les ayudará a sentar una base sólida sobre la que construir la formación posterior. Además, les enseña un nuevo concepto para ellos, la amistad, que más tarde desarrollarán por sí mismos”.*

---

#### Datos básicos del juego:

|                   |   |
|-------------------|---|
| Contenido         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Robot</li><li>• 30 tarjetas</li><li>• Pilas</li></ul> |
| Edad recomendada: | <ul style="list-style-type: none"><li>• A partir de 3 años</li></ul>                          |
| P.V.P recomendado | <ul style="list-style-type: none"><li>• 54,5 €</li></ul>                                      |

#### Imágenes en alta resolución disponibles:



---

**Hasbro Inc:** es un líder mundial en productos y servicios de entretenimiento infantil y familiar, incluyendo el diseño, fabricación y marketing de juegos y juguetes. Abarca desde juegos tradicionales a alta tecnología. Tanto internacionalmente como en los Estados Unidos, sus marcas y productos TRANSFORMERS, PLAYSKOOL, TONKA, MILTON BRADLEY, PARKER BROTHERS, CRANIUM y WIZARDS OF THE COAST proporcionan las experiencias de juego de más alta calidad y más reconocibles en el mundo. Más información en [www.hasbro.es](http://www.hasbro.es)

#### Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)

Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores. AEFJ forma parte en España de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales ([CEOE](#)); es socio fundador de AIJU- Instituto Tecnológico del Juguete y la Fundación Crecer Jugando; es fundadora y miembro de la Junta Directiva de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el Centro Europeo de Normalización ([CEN](#)) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). AEFJ es socio fundador de la Asociación Nacional para la Excelencia en las Relaciones entre las Empresas y el Consumidor (ASONEX). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete ([TIE](#)) del que es fundador y miembro del Consejo de Dirección, y el Consejo Internacional de la Industria del Juguete ([ICTI](#)), que agrupa a las asociaciones sectoriales de todo el mundo.

#### Ludomecum.com

Ludomecum es una web promovida por la Fundación Crecer Jugando, donde es posible la consulta y la búsqueda de información pedagógica entre más de 1000 juguetes. Cuenta con la base de datos más completa y especializada en juegos y juguetes educativos dirigida a padres, maestros y educadores sociales. El buscador ofrece la posibilidad de solicitar la información basándose en criterios como la edad, el tipo de juguete (muñecas, vehículos, construcción, electrónicos, juegos de mesa, al aire libre, disfraces, primera infancia, hogar y entorno, figuras de acción, manualidades, música), el tipo de discapacidad (visual, auditiva, motora) y conceptos (familia, escuela, convalecencia, valores). La web incluye productos de las marcas y los fabricantes más conocidos del mercado. Para más información: [www.ludomecum.com](http://www.ludomecum.com)