

Nota de prensa

Para más información:
Best Relations: Marta Turiño
marta@bestrelations.com
Teléfono: 91 521 11 34

Juguetes Estrella 2011-12: la selección de los productos más destacados del mercado juguetero español recomendados por la AEFJ

Súbete al avión Blythe, la mejor amiga de las mascotas Pet Shop

Hasbro incorpora a la línea de Pet Shop un completo avión, con todos los accesorios para un divertido viaje que está a punto de despegar



Madrid, 3 de noviembre de 2011

A Blythe le encanta ir de viaje: París, Londres, Tokio y Moscú son sus destinos para estas vacaciones 2011. Pero no viajará sola, ¡lleva a sus mascotas Pet Shop con ella! Estas navidades aterriza el avión que la llevará a todos los rincones del mundo, un nuevo medio de transporte que le permitirá vivir miles de experiencias. Únete a Blythe y Pet Shop, no dudes en subirte a bordo y ¡preparate para el viaje de tu vida!

En este avión Blythe puede viajar acompañada de sus mascotas *Pet Shop* y divertirse gracias a todos los accesorios que lleva a bordo. Por primera vez Hasbro incorpora a la línea de *Pet Shop* un playset de Blythe, la mejor amiga de las mascotas.

Un mundo de diversión a bordo

Escuchar música, tomar café, ver una buena película o trabajar con el ordenador portátil. Aún quedan unas horas para llegar, pero no hay problema porque el avión de Blythe ofrece todos los accesorios necesarios para que los viajes se pasen volando. La muñeca puede peinarse a la vez que se toma un delicioso café, después de haber disfrutado de un jugoso plato de pasta y mientras prepara a su perrito la comida en un platito especial para él.

Cuando quiere darse cuenta, Blythe está a punto de aterrizar. Por megafonía le dicen que está haciendo mucho calor en la ciudad, por lo que le vendrá de perlas su sombrero para el sol. No hay que preocuparse, porque en su maleta lleva toda la ropa apropiada para disfrutar al máximo de su viaje.

"La variedad de muñecas de Hasbro hacen siempre las delicias de las más pequeñas, adentrándolas en un mundo de diversión y cuidados personales que fomentan la madurez de las niñas", apunta María Payá, Brand Manager de Hasbro. "En esta ocasión, con la incorporación de Blythe a la línea de Pet Shop, descubrirán las numerosas actividades que podrán realizar juntas y darán rienda suelta a su imaginación".

Datos básicos del juego:

Contenido	<ul style="list-style-type: none">• Muñeca• Un bulldog exclusivo• Avión y accesorios de viaje
Edad recomendada:	<ul style="list-style-type: none">• A partir de 4 años
P.V.P recomendado	<ul style="list-style-type: none">• 49,50€

Imágenes en alta resolución disponibles:



Hasbro Inc: es un líder mundial en productos y servicios de entretenimiento infantil y familiar, incluyendo el diseño, fabricación y marketing de juegos y juguetes. Abarca desde juegos tradicionales a alta tecnología. Tanto internacionalmente como en los Estados Unidos, sus marcas y productos TRANSFORMERS, PLAYSKOOL, TONKA, MILTON BRADLEY, PARKER BROTHERS, CRANIUM y WIZARDS OF THE COAST proporcionan las experiencias de juego de más alta calidad y más reconocibles en el mundo.

Más información en www.hasbro.es

Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)

Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores. AEFJ forma parte en España de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); es socio fundador de AIJU- Instituto Tecnológico del Juguete y la Fundación Crecer Jugando; es fundadora y miembro de la Junta Directiva de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el Centro Europeo de Normalización (CEN) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). AEFJ es socio fundador de la Asociación Nacional para la Excelencia en las Relaciones entre las Empresas y el Consumidor (ASONEX). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete (TIE) del que es fundador y miembro del Consejo de Dirección, y el Consejo Internacional de la Industria del

Juguete ([ICTI](#)), que agrupa a las asociaciones sectoriales de todo el mundo.

Ludomecum.com

Ludomecum es una web promovida por la Fundación Crecer Jugando, donde es posible la consulta y la búsqueda de información pedagógica entre más de 1000 juguetes. Cuenta con la base de datos más completa y especializada en juegos y juguetes educativos dirigida a padres, maestros y educadores sociales. El buscador ofrece la posibilidad de solicitar la información basándose en criterios como la edad, el tipo de juguete (muñecas, vehículos, construcción, electrónicos, juegos de mesa, al aire libre, disfraces, primera infancia, hogar y entorno, figuras de acción, manualidades, música), el tipo de discapacidad (visual, auditiva, motora) y conceptos (familia, escuela, convalecencia, valores). La web incluye productos de las marcas y los fabricantes más conocidos del mercado. Para más información: www.ludomecum.com