

Nota de prensa

Para más información:
Best Relations: Marta Turiño
marta@bestrelations.com
Teléfono: 91 521 11 34

Juguetes Estrella 2011-12: la selección de los productos más destacados del mercado juguetero español recomendados por la AEFJ

Siente el poder en tus manos

Esta Navidad entra en el excitante mundo de Slingers y sus lanzadores magnéticos con vuelta automática



Madrid, 3 de noviembre de 2011. Todo está en calma antes de la batalla. Los jugadores se colocan a cada lado del terreno de juego. No tardan en oírse los primeros golpes de metal contra metal, cada vez quedan menos medallones en el suelo y la victoria se aproxima más hacia uno de los luchadores. En un último suspiro se ve aparecer, veloz como un rayo, un lanzador automático slinger atrapando el último medallón y consiguiendo así la ansiada victoria!

El **set de batalla** incluye 2 lanzadores Slingers y 10 medallones, uno de ellos perteneciente a la categoría "muy raros" (que son difíciles de encontrar). También incluye un tapete de juego de casi 1 metro cuadrado, que puede usarse para jugar al "Desafío Slingers".

Toda una aventura sobre la mesa

Con los lanzadores magnéticos Slingers la emoción está servida. Con él un jugador puede ganar medallones y convertirse en el mejor sobre el **set de batalla**. El lanzador magnético, una fusión de los clásicos yoyos y los tazos coleccionables, harán las delicias de los más pequeños, que deberán afinar su puntería y demostrar que son quienes mayor habilidad tienen.

Con los nuevos Slingers tendrás todo el poder en tus manos. Prepárate porque tendrás que ser el más rápido y atrevido de tus amigos para lanzar tu Slinger y conseguir el máximo número de medallones. Además, con sus cuatro modalidades de juego no tendrás excusa para estar aburrido, perfecciona tu nivel de juego en las cuatro modalidades y demuestra al mundo quién es el mejor

manejando el Slinger.

Fomenta la imaginación

Slingers es un juego con diferentes niveles de estrategia y con una complejidad ideal para niños entre 5 y 10 años. Además, los pequeños pueden inventar diferentes juegos creando sus propias normas, y pueden coleccionar los war titanes (los personajes de los medallones) por lo que aparte de suponer una diversión continua, es un gran aliciente para fomentar la imaginación en una edad crucial para el crecimiento.

Datos básicos del juego:

Contenido	<ul style="list-style-type: none">• 2 lanzadores Slinger• 1 Tapete• 10 medallones
Edad recomendada:	Mayores de 5 años.
PVP	17,95 euros.

Imágenes en alta resolución disponibles:



Famosa

Famosa es la compañía española líder en el sector del juguete, con una trayectoria empresarial de más de cincuenta años y presencia en más de cincuenta países. Su principal objetivo es crecer y desarrollarse, tanto en España como a nivel internacional, gracias a una oferta inigualable de productos: Famosa comercializa 1.500 referencias, dentro de ocho categorías de producto de las once existentes en el mercado. Lidera los mercados de España y Portugal y cuenta con filiales en Francia, Alemania, Italia, Puerto Rico y Reino Unido. Para más información www.famosa.es

Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)

Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores. AEFJ forma parte en España de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); es socio fundador de AIJU- Instituto Tecnológico del Juguete y la Fundación Crecer Jugando; es fundadora y miembro de la Junta Directiva de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el Centro Europeo de Normalización (CEN) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). AEFJ es socio fundador de la Asociación Nacional para la Excelencia en las Relaciones entre las Empresas y el Consumidor (ASONEX). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete (TIE) del que es fundador y miembro del Consejo de Dirección, y el Consejo Internacional de la Industria del Juguete (ICTI), que agrupa a las asociaciones sectoriales de todo el mundo.

Ludomecum.com

Ludomecum es una web promovida por la Fundación Crecer Jugando, donde es posible la consulta y la búsqueda de información pedagógica entre más de 1000 juguetes. Cuenta con la base de datos más

completa y especializada en juegos y juguetes educativos dirigida a padres, maestros y educadores sociales. El buscador ofrece la posibilidad de solicitar la información basándose en criterios como la edad, el tipo de juguete (muñecas, vehículos, construcción, electrónicos, juegos de mesa, al aire libre, disfraces, primera infancia, hogar y entorno, figuras de acción, manualidades, música), el tipo de discapacidad (visual, auditiva, motora) y conceptos (familia, escuela, convalecencia, valores). La web incluye productos de las marcas y los fabricantes más conocidos del mercado. Para más información: www.ludomecum.com