

---

## Nota de prensa

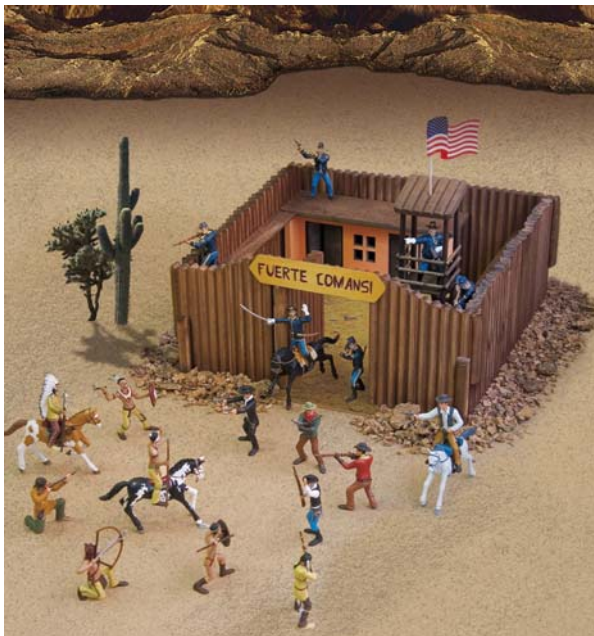
Para más información:  
Best Relations: Marta Turiño  
marta@bestrelations.com  
Teléfono: 91 521 11 34

---

Juguetes Estrella 2011-12: la selección de los productos más destacados del mercado juguetero español recomendados por la AEFJ

# Vuelve la magia del lejano Oeste con el nuevo Fuerte Comansi

El juguete que deslumbró a generaciones de niños desde los años 60 actualiza su diseño para sorprender a los pequeños del siglo XXI



Madrid, 3 de noviembre de 2011.

¿Indios o vaqueros? Desde su creación en los años 60, miles de niños de todo el mundo jugaron alguna vez a convertirse en los personajes del mítico Fuerte Comansi: el valiente cow-boy, el jefe indio, el atrevido piel roja en su caballo... Han pasado decenas de generaciones, pero la magia del lejano Oeste perdurará para siempre. Ahora, Comansi lanza el nuevo Fuerte, un juguete que deslumbró a pequeños y mayores durante años y que ahora inicia una renovada etapa con un diseño actualizado.

**Evolución, pero conservando la esencia**

Se ha adaptado a los tiempos pero la esencia del auténtico Oeste americano pervive. Así, el Fuerte Comansi mantiene su fabricación en madera, dándole total realismo y mucha solidez, manteniendo también la misma distribución y estructura del clásico, pero aportando novedades como su fabricación en España, al más puro Spaguetti Western de Almería, y el nuevo empaquetado.

Junto con el Fuerte y sus complementos, Comansi no se ha olvidado de incluir ocho figuras: dos indios, dos vaqueros, dos federales y dos caballos. Todas ellas también han sido renovadas, han aumentado de tamaño, se han estilizado y se han mejorado sus materiales y acabados.

Además, el Fuerte se puede complementar con los dos tubos que también ofrece Comansi estas navidades: el Gran Cañón y el Far West, con nueve figuras cada uno.

## El legendario y auténtico Oeste americano

Corría la década de los 60 cuando nació el *Fort Federal* de Comansi, un juguete estrella que reunió en torno a él a miles de niños durante años. Según recuerda Daniel Rossinés, *"el gran éxito desde su lanzamiento lo consolidó como uno de los juguetes más vendidos de todos los tiempos, transformándose en el símbolo de la empresa. Y es que, ¿quién no recuerda el "Juguete completo, juguete Comansi?"*.


Hoy, gracias al relanzamiento del Fuerte, los niños de entonces pueden transmitir a sus hijos de hoy la aventura de disfrutar del lejano Oeste en su propia casa, imitando a los legendarios protagonistas de películas como "Valor de ley" o "Rango".

---

### Datos básicos del juego:

Contenido	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fuerte y sus complementos</li><li>• 2 indios</li><li>• 2 vaqueros</li><li>• 2 federales</li><li>• 2 caballos</li></ul>
Edad recomendada:	<ul style="list-style-type: none"><li>• A partir de 5 años.</li></ul>
PVP	49,95 €

### Imágenes en alta resolución disponibles:

		
Comansi Fuerte producto	Comansi Fuerte	Comansi Pack Fuerte abierto
		
Comansi Pack Fuerte cerrado	Comansi Tubo azul	Comansi Tubo rojo

## COMANSI

Comansi es una empresa española situada en Barcelona, con más de 50 años de historia y especializada en la fabricación y distribución de juguetes para bebés y niños de 0 a 8 años. Apuesta por ofrecer una selección de juguetes completa que permita a bebés y niños crecer y desarrollarse jugando de la forma más divertida y amplia. Una selección en la que el diseño y la originalidad son elementos estratégicos en la compañía y la calidad una premisa indiscutible.

## Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)

Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores. AEFJ forma parte en España de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales ([CEOE](#)); es socio fundador de AIJU- Instituto Tecnológico del Juguete y la Fundación Crecer Jugando; es fundadora y miembro de la Junta Directiva de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el Centro Europeo de Normalización ([CEN](#)) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). AEFJ es socio fundador de la Asociación Nacional para la Excelencia en las Relaciones entre las Empresas y el Consumidor (ASONEX). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete ([TIE](#)) del que es fundador y miembro del Consejo de Dirección, y el Consejo Internacional de la Industria del Juguete ([ICTI](#)), que agrupa a las asociaciones sectoriales de todo el mundo.

## Ludomecum.com

Ludomecum es una web promovida por la Fundación Crecer Jugando, donde es posible la consulta y la búsqueda de información pedagógica entre más de 1.000 juguetes. Cuenta con la base de datos más completa y especializada en juegos y juguetes educativos dirigida a padres, maestros y educadores sociales. El buscador ofrece la posibilidad de solicitar la información basándose en criterios como la edad, el tipo de juguete (muñecas, vehículos, construcción, electrónicos, juegos de mesa, al aire libre, disfraces, primera infancia, hogar y entorno, figuras de acción, manualidades, música), el tipo de discapacidad (visual, auditiva, motora) y conceptos (familia, escuela, convalecencia, valores). La web incluye productos de las marcas y los fabricantes más conocidos del mercado. Para más información: [www.ludomecum.com](http://www.ludomecum.com)